

Business Travel Ukraine 2.0

Галузева конференція з розвитку ділового туризму в Україні

Business Travel Ukraine 2.0 — це щорічна галузева конференція, присвячена розвитку сфери ділового туризму (business travel та MICE) в Україні, яка об'єднує всіх ключових стейкхолдерів - представників профільного бізнесу, постачальників послуг, корпоративних клієнтів та державних інституцій з метою формування сучасної, прозорої та ефективної екосистеми організації ділових поїздок і заходів.

Метою конференції є створення сталого професійного майданчика для діалогу між усіма учасниками ринку, підвищення рівня експертизи в галузі, розвиток культури керованих бізнес-подорожей (managed travel), формуванню консолідованої візії щодо державного регулювання галузі, а також напрацювання рішень, що сприятимуть підвищенню ефективності, прозорості та конкурентоспроможності українського ринку ділового туризму та його ролі в економіці держави.

Конференція спрямована на формування в Україні повноцінної екосистеми business travel, у якій ефективно взаємодіють усі сторони — корпоративні клієнти, постачальники послуг, професійні travel-оператори, держава та індустрія гостинності. Особлива увага приділяється питанням взаємодії бізнесу з державними органами, розвитку внутрішнього туристичного продукту, впровадженню технологій, підготовці професійних кадрів та поширенню сучасних міжнародних практик.

Конференція проводиться за участі та під егідою **Державного агентства розвитку туризму України (ДАРТ)** та за підтримки ключових учасників ринку, зокрема представників готельної індустрії, авіаційних компаній, технологічних провайдерів, travel-операторів, професійних асоціацій та корпоративних замовників.

Основні теми та панелі конференції

Business Travel Ukraine 2.0 пройде в форматі тематичних панельних дискусій за ключовими напрямками розвитку галузі:

1. **GR-панель: взаємодія бізнесу та держави у сфері туризму і ділових поїздок**

Обговорення регуляторних питань, державної політики у сфері туризму, розвитку інфраструктури, ролі державних органів та можливостей співпраці між ринком і регулятором.

учасники панелі:

- Наталія Табака, керівник ДАРТ України
- Ігор Маркевич, керівник хабу Європейського інституту інновацій
- Ростислав Тістик, народний депутат ВРУ, бюджетний комітет
- Андрій Павлів - в.о керівника управління туризму, керівник управління інвестицій та проєктів Львівської міської ради

2. **Дистрибуція та продаж авіаційного контенту**

Трансформація ринку авіаперевезень, нові моделі дистрибуції, NDC, роль GDS, вплив технологій на доступ до контенту та роботу travel-компаній.

учасники панелі:

- Євген Трофімчук, GM Amadeus Ukraine
- Захарій Кочубей, CCO DRCT
- Андрій Інгульський, CEO & Cofounder TTN
- Катерина Литвиненко, Директор з корпоративного продажу і маркетингу представництва Turkish Airlines

3. **Технології та інновації у business travel та MICE**

Цифровізація процесів, автоматизація, self-booking інструменти, аналітика, штучний інтелект та їх вплив на ефективність управління відрядженнями і заходами.

учасники панелі:

- Артемій Кільмяшкін, CEO DRCT
- Владислав Поліщук, CEO Unit travel
- Ігор Гречко, CEO та співвласник компанії Servio

4. **MICE-індустрія в Україні: стан, виклики та перспективи**

Організація конференцій, корпоративних заходів та інсентив-програм, розвиток інфраструктури, співпраця між замовниками та постачальниками.

учасники панелі:

- Наталія Дубова, CEO NSBM
- Іван Соколюк, CEO Favor Park Hotel
- Дарина Дячук, Senior Administrative Specialist MacPaw Space
- Мар'яна Зайченко, Head of Mice Aquavita Event
- В'ячеслав Коцюба, Founder & CEO ДЖЕЗВА M.I.C.E. БЮРО (ex. NRB)

5. **Погляд корпоративних клієнтів на business travel**

Очікування замовників, управління витратами, travel policy, контроль та прозорість, роль професійних travel-операторів у сучасному бізнесі.

учасники панелі:

- Вікторія Юша, travel manager Ajax Systems
- Альона Голубінка, Corporate Travel Team Leader CREATIO
- Оксана Кришень, Координаторка в Україні Програми Polaris «Підтримка багаторівневого врядування в Україні»

6. Сучасний туристичний та готельний продукт України для business travel

Готелі, транспорт, інфраструктура, регіональні можливості, стандарти сервісу та конкурентоспроможність українського продукту. Вплив технологій та нових потреб.

учасники панелі:

- Вікторія Токальська, Директорка з розвитку мережі Ribas Hotel Management
- Інна Кучальська, СРО IDEA
- Анастасія Сирота, Менеджер з корпоративних продажів керуючої компанії Maestro Hotel Management
- Ольга Деревенко, керівник відділу по роботі з корпоративними клієнтами hotels24
- Артем Романов, Директор з продажів та маркетингу Premier Hotel Palazzo
- Дмитро Синельников, Провідний менеджер з продажу Оптима Хотел Менеджмент

-

7. Персонал та професійна освіта у сфері business travel і MICE

Підготовка персоналу, розвиток компетенцій, сучасні вимоги до фахівців, співпраця бізнесу та освітніх інституцій.

учасники панелі:

- Анна Аврамчук, менеджер з навчання та розвитку IDEA
- Юлія Косенко, CEO Ribas Hotels Management
- Тимур Демчук, Керівник напрямку корпоративних програм KMBS, викладач
- Ірина Висоцька, к.е.н.,доцент, Національний університет “Київський авіаційний інститут”

8. Відкрита галузева дискусія: майбутнє business travel в Україні

Стратегічне бачення розвитку ринку, ключові виклики та можливості, формування спільного порядку денного для галузі.

учасники панелі:

- Валентин Кирик, CEO IDEA
- Анатолій Юрков, CEO Аквавита
- Ірина Зеленіна, CEO Sputnik Kyiv